



# OMBROS

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Performance

## ONLINE MARKETING DIENSTLEISTUNGEN

# DIGITAL MARKETING

CHECK LIST

- Analysis
- Content
- Engine

SEO

DATA

SEARCH

- phone
- Laptop
- Computer

WWW.  
WEBSITE  
OPTIMIZATION

How?



Dienstleistung	Bearbeitungsdauer
SEO Potenzialanalyse	3 Tage
SEO OnPage Audit	10 Tage
SEO OffPage Audit	5 Tage
SEO Keyword Analyse	10 Tage
Keyword Mapping (aus KWA) für Landingpages	10 Tage
Landingpage Audit (SEO/SEA)	5 Tage
SEO Linkbuilding	Nach Aufwand
Monatliches Reporting für SEO Kennzahlen	2 Tage
Google Ads Kampagnenerstellung	3 Tage
Google Ads Retargeting Setup	3 Tage
Google Ads Display Setup	3 Tage
Google Ads Display Placement Research	3 Tage
Google Ads Betreuung	-
Google Ads Reporting	2 Tage
Facebook Ads Setup	3 Tage
Facebook Ads Retargeting Setup	3 Tage
Facebook Ads Betreuung	-
Online Marketing Wettbewerbsanalyse	10 Tage
Onlineshop SEO Onpage Audit	10 Tage
Onlineshop SEO Keyword Analyse	10 Tage
SEO Optimierungen auf Websites / Onlineshops	Nach Aufwand
Präsentation der Ergebnisse aus Audits / Analysen	4 Tage



## SEO Potenzialanalyse (Video)

Die Video SEO Potentialanalyse analysiert eine Website oder einen Shop und skizziert ggf. bestehende Probleme.

Durch die audiovisuellen Erklärungen in dem 10 bis 20-minütigen Video, kann sich ein Websitebetreiber in das Thema SEO hineindenken und den ggf. bestehenden Handlungsbedarf besser verstehen.

### **Nutzen:**

- » Aufzeigen aktueller SEO Probleme
- » Besseres Verständnis für SEO
- » Handlungsbedarf erkennen

### **Ablauf:**

- » SEO Video-Analyse der Website

### **Das wird geliefert:**

- » Link zum Video (White Label)

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO Onpage Audit  
(resultiert i.d.R. aus der Potenzialanalyse)
- » Landingpage Audit
- » Keyword Analyse



## SEO OnPage Audit

Identifikation von SEO Optimierungspotenzialen und -Problemen einer Website.

Das SEO OnPage Audit stellt die Grundlage für alle weiteren Optimierungen, hinsichtlich der Suchmaschinenoptimierung dar.

Mit der Hilfe verschiedener SEO Tools wird die Website auf die wichtigsten SEO Faktoren überprüft.

Das SEO Audit enthält sämtliche Export Dateien aus den genutzten Tools.

Diese können vom Websitebetreiber selbst oder von uns für die aus dem SEO Audit resultierenden Optimierung genutzt werden.

### **Nutzen:**

- » Actionplan zur SEO Optimierung der Website

### **Ablauf:**

- » Erstellung des SEO Audits innerhalb von 10 Werktagen

### **Das wird geliefert:**

- » SEO-Audit in Form einer PDF-Datei (30 – 40 Seiten)
- » Export Dateien zur Vereinfachung der Umsetzung der Optimierungen
- » Priorisierung der gefundenen Probleme, nach Dringlichkeit der Optimierung
- » Angebot für die Umsetzung der Optimierungen inklusive Aufwandseinschätzung

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO Offpage Audit
- » Landingpage Audit
- » Keyword Analyse



## SEO OffPage Audit

Im Gegensatz zum OnPage Audit, dreht sich beim OffPage Audit alles um das Linkprofil einer Website.

Der Fokus liegt dabei auf der Bestimmung der Giftigkeit (Toxic Links) des Backlinkprofils. Darüber hinaus werden potentielle Linkpartner identifiziert und auch ein Blick auf die Social Media Signale geworfen. Das SEO OffPage Audit enthält zudem viele Tipps, für ein professionelleres Linkbuilding.

### Ein OffPage Audit sollte insbesondere in folgenden Fällen durchgeführt werden:

- » Bei Websites die älter als 2 Jahre sind.
- » Für Websites bei denen „künstlicher“ Linkaufbau betrieben wurde.
- » Für Websites denen ein Relaunch bevor steht oder vor kurzem durchgeführt wurde.

### Nutzen:

- » Hinweise für die Optimierung des Linkprofils
- » Toxische Verlinkungen erkennen und abbauen
- » Identifikation neuer Linkpotenziale

### Ablauf:

- » Erstellung des SEO Audits innerhalb von 10 Werktagen

### Das wird geliefert:

- » PDF mit Analyseergebnissen
- » Excel/CSV Dateien mit ermittelten Daten

### Optionale Erweiterungen:

- » SEO Onpage Audit
- » Keyword Analyse



## SEO Keyword Analyse

Die SEO Keyword Analyse zeigt auf, wonach potentielle Kunden tatsächlich suchen. Sämtliche relevante Suchbegriffe werden identifiziert und klassifiziert, damit eine ideale Keyword Ausrichtung auf der Website implementiert werden kann.

Die Besonderheit unserer Keyword Analysen liegt in der Detailliertheit und der Priorisierung der gefundenen Keywords. Hierbei werden Abwägungen getroffen, ob sich die Optimierung auf ein Keyword lohnt, oder ob der Aufwand evtl. nicht gerechtfertigt ist. Die gefundenen Keywords können sowohl für die SEO Optimierungen, als auch für SEA (Google Ads) genutzt werden.

### **Nutzen:**

- » Identifikation und Klassifizierung relevanter Keywords für mehr SEO & SEA Traffic

### **Ablauf:**

- » Kunde füllt Fragebogen aus
- » Erstellung der Keyword Analyse (10 Werkstage)
- » Kunde erhält Keyword Analyse und markiert „nicht sinnvolle“ Keywords (final cleaning)
- » Priorisierung der restlichen Keywords anhand der ermittelten Metriken
- » Kunde erhält die finale Keyword Analyse

### **Das wird geliefert:**

- » SEO Keyword Analyse als Excel-Datei
- » Übersicht aller Top 100 Rankings bei Google
- » Empfehlungen auf welche Keywords optimiert werden sollte

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Keyword Mapping



## Keyword Mapping

Sie wissen nicht wie Sie die Ergebnisse der SEO Keyword Analyse in Ihre Website einarbeiten sollen?

Im Keyword Mapping erstellen wir alle relevanten Meta-Tags, Alt-Tags, ect. basierend auf der vorher erstellten SEO Keyword Analyse, damit Sie diese Vorschläge nur noch in Ihre Website bzw. Landingpage(s) einarbeiten brauchen.

**Vorraussetzung** ist eine von uns im Vorfeld erstellte SEO Keyword Analyse.

### **Nutzen:**

- » Bestmögliche Implementierung der Keywords aus der vorangegangenen SEO Keyword Analyse

### **Ablauf:**

- » Ist-Analyse der Landingpages
- » Zuordnung der Keywords (aus der vorangegangenen Keyword Analyse) zu den Landingpages

### **Das wird geliefert:**

- » Excel Datei mit Meta-Title, Meta-Description, H1-Tag, H2-Tag und URL zu allen Landingpages

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Keyword Mapping



## Landingpage Audit (SEO/SEA)

Beim Landingpage Audit geht es ausschliesslich um die Analyse jener Seiten, welche maßgeblich zur Erzielung von Conversions beitragen (sollten). Hauptsächlich sind dies die Seiten, auf denen spezifische Produkte und Dienstleistungen angeboten werden.

Anhand von verschiedenen Kriterien wird überprüft ob die Landingpages SEO konform strukturiert sind und ob es eine optimale Keyword Ausrichtung gibt.

Das Ergebnis ist eine PDF-Datei mit Optimierungsempfehlungen.

### **Nutzen:**

- » Actionplan zur Optimierung der Landingpage(s)
- » Empfehlungen für Content Optimierungen
- » Empfehlung für technische Optimierungen

### **Ablauf:**

- » Kunde füllt Fragebogen aus
- » Ggf. Rücksprache bzgl Keyword Inputs
- » Bearbeitungszeit max. 10 Werktage

### **Das wird geliefert:**

- » PDF mit Actionplan, Erklärungen und Empfehlungen
- » Excel Datei mit ermittelten Daten

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Linkbuilding





## SEO Linkbuilding

Backlinks sind (neben den OnPage-Optimierungen) der entscheidende SEO Faktor.

Hat eine Website nur wenige oder schwache Backlinks, lassen sich i.d.R. keine Top-Positionen in den Suchmaschinen erreichen, wenn der Wettbewerb besser aufgestellt ist.

Wir unterstützen Sie beim Aufbau eines starken und für Suchmaschinen natürlich wirkenden Linkprofils.

### **Linkbuilding sollte durchgeführt werden wenn:**

- » Die Website neu ist und noch keine Backlinks verzeichnet.
- » Die Website nur wenige, oder schwache Verlinkungen besitzt.
- » Trotz OnPage SEO noch keine passablen Rankings erzielt wurden.

### **Nutzen:**

- » Stärkung des Backlinkprofils
- » Wichtige Signale für bessere Keyword Rankings

### **Ablauf:**

- » Erstellung von redaktionellem Content, basierend auf dem/den zu optimierenden Keyword(s) – durch uns, den Publisher oder durch den Kunden.
- » Veröffentlichung des Contents auf den gewählten Websites, inkl. Backlink zur Kundenseite.

### **Das wird geliefert:**

- » PDF mit Übersicht der gesetzten Backlinks

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO OnPage Audit
- » SEO OffPage Audit



## Monatliches SEO Reporting

Bei unserem monatliche SEO Reporting handelt es sich um eine Zusammenstellung aktueller Kennzahlen und Rankings, aber auch um eine Übersicht neu auftretender SEO Probleme. Die Daten werden stets mit den Zahlen der vorherigen Monate verglichen.

Dadurch können Sie nicht nur erkennen wie erfolgreich Ihre SEO Bemühungen aus der Vergangenheit waren, sondern sind auch in der Lage rechtzeitig auf neue Probleme zu reagieren.

### **Nutzen:**

- » SEO messbar machen
- » Aktuelle Rankings immer im Blick
- » Präsentationsbereites Format

### **Ablauf:**

- » Versand des PDF in der ersten Woche nach Ablauf eines Monats

### **Das wird geliefert:**

- » Excel Datei mit SEO Kennzahlen und Top 100 Rankings des Kunden bei Google

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO OnPage Audit
- » SEO OffPage Audit



## Google Ads Kampagnenerstellung

Erstellung von Google Ads Search Kampagnen, inkl. Monitoring und einer einmaligen Optimierung. Die Kosten richten sich nach der Anzahl der Anzeigengruppen.

### Erklärung “Anzeigengruppe”

Pro Anzeigengruppe ist ein Keyword-Thema (z.B. “Hüte kaufen”) möglich. Bei einer Ausrichtung auf weitere Themen, z.B. “Rote Hüte kaufen”, “Damen Hüte kaufen” empfehlen wir weitere Anzeigengruppen zu buchen. So werden Klickpreise günstiger, mehr Klicks generiert und die Wahrscheinlichkeit der Conversion wird höher.

### Nutzen:

- » Exzellentes Targeting anhand ausgewählter Suchbegriffe
- » Bezahlt werden nur tatsächliche Klicks auf Anzeigen
- » Setup Reporting inklusive Anzeigenvorschau und Kampagneneinstellungen

### Ablauf:

- » Fragebogen zur Ad-Erstellung wird ausgefüllt
- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Keywords und negative Keywords werden von uns ermittelt
- » Kampagnen werden angelegt
- » Kunde erhält einen Setup Report als White Label PDF
- » Prüfung/Anpassung der Ads nach etwa einer Woche Laufzeit

### Optionale Erweiterungen:

Wir empfehlen zu Google Ads ein Landingpage Audit. Dieses beinhaltet eine Keyword Recherche, sowie die technische Analyse der jeweiligen Landinpage. Dadurch können Streuverluste minimiert und Klickkosten gesenkt werden.



## Google Ads Retargeting Setup

Retargeting, oft auch als Remarketing bezeichnet, ist ein wichtiges Instrument im Online Marketing. Dabei werden Internet Nutzer, die eine bestimmte Website besucht oder ein bestimmtes Produkt angeklickt haben, auf ihrem Weg durch das Web mit gezielten Werbeeinblendungen, immer wieder auf dieses Produkt hingewiesen. So können Besucher der Website, die nichts gekauft haben, doch noch zu Käufern werden.

Wir übernehmen das Setup der Retargeting Funktionen in Google Ads.

### **Nutzen:**

- » Hinweis auf das bereits gesehene Produkt, selbst nach Verlassen der Website. Besucher, kommt im Idealfall zurück und kauft doch noch.

### **Ablauf:**

- » Freigabe des Google Analytics Account
- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Einrichtung des Retargeting
- » Anlegen einer Platzhalter Display Kampagne mit Retargeting Funktion

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Google Ads Display Setup



## Google Ads Display Setup

Erstellung von Google Ads Display Kampagnen. Um kostengünstig und effektiv neue Kunden zu erreichen sollten Kampagnen stets bewertet und optimiert werden.

Wir übernehmen das Setup der Display Kampagnen anhand des ausgefüllten Fragebogen. Hierfür benötigen wir neben Inputs zur Zielgruppe (Placements) auch entsprechende Bilddateien.

### Nutzen:

- » Zielgruppen-Targeting anhand ausgewählter Zielgruppen-Eigenschaften, Placement-Websites oder Keywords

### Ablauf:

- » Fragebogen zur Erstellung wird ausgefüllt
- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Kampagnen werden angelegt
- » Prüfung/Anpassung der Ads nach etwa einer Woche Laufzeit

### Optionale Erweiterungen:

- » Google Ads Retargeting Setup
- » Google Ads Display Placement Research



## Google Ads Display Placement Research

Bei der Erstellung von Google Ads Display Kampagnen ermitteln wir die entsprechenden Placements um die Zielgruppe möglichst genau anzusprechen.

### **Nutzen:**

- » In Verbindung mit der Buchung des Display Ad Setup, ermitteln wir die Placement Strategie für die Anzeigengruppen

### **Ablauf:**

- » Fragebogen zur Erstellung wird ausgefüllt
- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Kampagnen werden angelegt
- » Prüfung/Anpassung der Ads nach etwa einer Woche Laufzeit

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Google Ads Retargeting Setup
- » Google Ads Display Setup



## Google Ads Betreuung & Optimierung

Betreuung und Optimierung eines Google Ad Accounts. Wir optimieren Such-Anzeigen täglich für günstigere CPC Preise, bessere Performance und einen höheren Qualitätsfaktor.

Die Betreuung ist unabhängig von geografischer Ausrichtung, Branche oder Sprache.

Mindestlaufzeit: 3 Monate (Prepaid).

### **Nutzen:**

- » Tägliche Optimierungen der Ads
- » Günstigere Klickpreise
- » Unabhängig der Anzahl von Anzeigengruppen
- » Inklusive Google Ad Reporting

### **Ablauf:**

- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Wir richten den Account ein und starten mit der Optimierung
- » Google Ad Report am Ende eines Monats

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Keyword Analyse
- » Google Ads Setup



## Google Ads Reporting (Search Ads)

Ein monatlicher Report über die Performance der Ad Kampagnen, inklusive MoM Kennzahlen.

Inhalte sind unter anderem: Klicks, Impressionen, Conversions, Top Keywords, Top Anzeigengruppen, Top Kampagnen, geklickte Elemente (Überschriften, Extensions, etc.) und demografische Daten.

Für das Erstellen des Reports muss sich der Account in unserem Client Center befinden.

### **Nutzen:**

- » Einblick in die Performance der Google Ad Kampagnen inklusive Veränderungen zum Vormonat

### **Ablauf:**

- » Konto Freigabe wird unsererseits über neutrales Ad-Management Tool angefragt (gadsbee.de)
- » Wir erstellen das Reporting

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Google Ads Betreuung





## Facebook Ads Setup

Erstellung von Ad Kampagnen zu Generierung von zielgruppenrelevantem Traffic über Facebook.

Neben Google Ads bieten Facebook Ads eine weitere Möglichkeit der fokussierten Zielgruppenansprache.

Facebook Ads Kampagnen eignen sich von daher für sämtliche Produkte und Dienstleistungen, auch jene im B2C-Bereich.

### **Nutzen:**

- » Kostengünstiges Werbemittel
- » Genaue Kontrolle und Flexibilität
- » Mit der Zielgruppe in den Dialog gehen

### **Ablauf:**

- » Kunde füllt Fragebogen für Ad- und Zielgruppen Inputs aus
- » Ggf. Rücksprache bzgl. der Inputs
- » Freigabe des Facebook Ads Account
- » Facebook Ads Kampagnen werden angelegt
- » Anzeigen werden vom Kunden freigegeben
- » Anzeigen werden gestartet

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Onlinemarketing Wettbewerbsanalyse
- » Landingpage Audit



## Facebook Retargeting Setup

Retargeting, oft auch als Remarketing bezeichnet, ist ein Instrument im Online Marketing. Dabei werden Internet-Nutzer, die eine bestimmte Website besucht oder ein bestimmtes Produkt angeklickt haben, auf ihrem Weg durch das Web mit gezielten Werbeeinblendungen dazu angesprochen.

Wir übernehmen das Setup der Retargeting Funktionen in Facebook Ads mithilfe des Google Tag Managers.

### **Nutzen:**

- » Targeting anhand bereits geschehener Kontaktpunkte

### **Ablauf:**

- » Freigabe des Google Tag Manager Account
- » Freigabe Facebook Werbekonto
- » Einrichtung des Retargeting
- » Anlegen einer Platzhalter Display Kampagne mit Retargeting Funktion

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Facebook Ads Setup
- » Facebook Ads Betreuung



## Facebook Ad Betreuung

Betreuung von Ad Kampagnen zu Generierung von zielgruppenrelevantem Traffic über Facebook.

Neben Google Ads bieten Facebook Ads eine weitere Möglichkeit der fokussierten Zielgruppenansprache.

Facebook Ads Kampagnen eignen sich von daher für sämtliche Produkte und Dienstleistungen, auch jene im B2C-Bereich.

### **Nutzen:**

- » Laufende Optimierung von Zielgruppen und Platzierungen durch A/B Tests

### **Ablauf:**

- » Freigabe des Google Tag Manager Account
- » Freigabe Facebook Werbekonto
- » Überprüfung der bestehenden Kampagnen und Start der Optimierungen

### **Optionale Erweiterungen:**

- » Facebook Ads Setup
- » Facebook Ads Retargeting



## Onlineshop SEO Onpage Audit

Identifikation von SEO-Optimierungspotenzialen und -Problemen des Onlineshops. Dieses Audit stellt die Grundlage für alle weiteren Optimierungen hinsichtlich der Suchmaschinenoptimierung dar. Mit der Hilfe verschiedener SEO Tools wird die Website auf die wichtigsten SEO Faktoren überprüft.

Das SEO Audit enthält sämtliche Export Dateien aus den genutzten Tools. Diese können vom Websitebetreiber selbst oder von uns für die aus dem SEO Audit resultierenden Optimierung genutzt werden.

### **Nutzen:**

- » Actionplan zur SEO Optimierung der Website

### **Ablauf:**

- » Erstellung des SEO Audits innerhalb von 10 Werktagen

### **Das wird geliefert:**

- » SEO-Audit in Form einer PDF-Datei (30 – 40 Seiten)
- » Export Dateien zur Vereinfachung der Umsetzung der Optimierungen
- » Priorisierung der gefundenen Probleme, nach Dringlichkeit der Optimierung
- » Angebot für die Umsetzung der Optimierungen inklusive Aufwandseinschätzung

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO OffPage Audit
- » SEO Landingpage Audit
- » SEO Keyword Analyse



## Onlineshop SEO Keyword Analyse

Die Onlineshop SEO Keyword Analyse zeigt auf, wonach potentielle Kunden tatsächlich suchen.

Sämtliche relevante Suchbegriffe werden identifiziert und klassifiziert, damit eine ideale Keyword Ausrichtung auf der Website implementiert werden kann.

Die Besonderheit unserer Keyword Analysen liegt in der Detailliertheit und der Priorisierung der gefundenen Keywords. Hierbei werden Abwägungen getroffen, ob sich die Optimierung auf ein Keyword lohnt, oder ob der Aufwand evtl. nicht gerechtfertigt ist. Die gefundenen Keywords können sowohl für die SEO Optimierungen, aber auch für SEA (Google Ads) genutzt werden.

### Nutzen:

- » Relevante Keywords für mehr SEO & SEA Traffic

### Ablauf:

- » Kunde füllt Fragebogen aus
- » Erstellung der Keyword Analyse (10 Werktage)
- » Kunde erhält Keyword Analyse und markiert „nicht sinnvolle“ Keywords (final cleaning)
- » Priorisierung der restlichen Keywords anhand der ermittelten Metriken
- » Kunde erhält die finale Keyword Analyse

### Das wird geliefert:

- » Keyword Analyse als Excel-Datei
- » Übersicht aller Top 100 Rankings bei Google
- » Empfehlungen auf welche Keywords optimiert werden sollte

### Optionale Erweiterungen:

- » Keyword Mapping



## Online Marketing Wettbewerbsanalyse

Analyse der Online Marketing Strategie der relevantesten Wettbewerber (werden vom Kunde festgelegt).

Dank vieler SEO/SEA Kennzahlen können die gewonnen Erkenntnisse in die eigene Online Marketing Strategie adaptiert werden.

Diese Kennzahlen und Daten beziehen sich insbesondere auf die Keyword-Ausrichtung, die Backlinkquellen und sonstige, genutzte Online Marketing Kanäle der Wettbewerber (SEO/SEA/SMM).

### **Nutzen:**

- » Welche OM-Kanäle nutzt der Wettbewerber
- » Auf welche Keywords optimiert der Wettbewerber?
- » Wie sehen die Google Ads des Wettbewerbers aus?
- » Woher kommen die Backlinks des Wettbewerbers?
- » Uvm.

### **Ablauf:**

- » Kunde füllt Fragebogen aus
- » Wettbewerber werden analysiert

### **Das wird geliefert:**

- » Excel und PDF Dateien mit Wettbewerbsdaten

### **Optionale Erweiterungen:**

- » SEO Onpage Audit
- » SEO Offpage Audit
- » Keyword Recherche
- » Google Ads



## Ergebnispräsentationen

Präsentation der Ergebnisse sämtlicher Analysen und Audits in einem Video, inklusive weiterführender Erklärungen und Anmerkungen, für ein besseres Verständnis.

Gerne besprechen wir die Ergebnisse auch persönlich per Skype-Konferenz in der Sie uns gezielt fragen stellen können.

### **Nutzen:**

- » Videopräsentation der Ergebnisse von Analysen und Audits mit zusätzlichen Anmerkungen
- » Auch möglich als Skype-Konferenz um gezielte Fragen zu besprechen.

### **Ablauf:**

- » Vorbereitung des Videos / der Konferenz
- » Terminfindung

### **Das wird geliefert:**

- » Falls gewünscht, Video als Aufnahme
- » Sonst Live-Konferenz



## SEO Optimierungen

Die sich aus den SEO-Audits (OnPage & OffPage) ergebenden Optimierungsvorschläge, setzen wir direkt auf der Website oder im Shop um.

Vor der Beauftragung der Optimierungen, erhalten Sie ein von uns erstelltes Angebot mit Fixpreisen.

Auf Wunsch können diese Optimierungen auch auf mehrere Monate gesplittet werden.

### **Nutzen:**

- » Professionelle Behebung der gefundenen SEO-Probleme
- » Durch vorher definierte Fixpreise, volle Kostenkontrolle für Sie
- » Einmalige Umsetzung oder aufteilbar auf mehrere Monate





## WordPress Website / SEO Relaunch

Wir erstellen eine SEO optimierte Website, mit Ausrichtung auf die wichtigen Keywords. Hierbei nutzen wir das CMS Wordpress – ohne – custom Code. Das heisst, das jeder Freelancer oder Manager problemlos die Website bearbeiten oder erweitern kann.

Bis zu zehn Dienstleistungen oder Produkte werden hierbei bis ins Detail optimiert, so dass guten Rankings nichts mehr im Wege steht – abgesehen vom Wettbewerb und einem ggf. schwachen Linkprofil.

### WICHTIG:

Texte und Bilder müssen bereit gestellt werden oder können zum Aufpreis von uns erstellt werden.

### Nutzen:

- » Von Grund auf SEO optimierte Website
- » Verwendung von Wordpress
- » Designwünsche werden berücksichtigt

### Ablauf:

- » Keyword Analyse (Ablauf siehe SEO Keyword Analyse)
- » Erstellung der Grundstruktur der Website
- » Landingpage Erstellung
- » Content Erstellung und –Einpflge
- » Fertigstellung aller benötigten Seiten
- » Übergabe der fertigen Website

### Das wird geliefert:

- » Website
- » Keyword Analyse als Excel-Datei

### Optionale Erweiterungen:

- » Google Ads
- » SEO Linkbuilding



# OMBROS

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Performance

- Analysis
- Content
- Engine

RESEARCH

- 65%

Content



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

DATA

SEARCH

WWW.

WEBSITE OPTIMIZATION

- phone
- Laptop
- Computer

How?

